

JEAN-MARC GERHARDS
GRAFIKDESIGN

JEAN-MARC GERHARDS

GRAFIKDESIGN

Dipl. Des. Jean-Marc Gerhards

Ehrenfeldgürtel 130
50823 Köln

Tel.: 0221 47 682 588

Mobil: 0160 1 150 000

E-Mail: jm.gerhards@gmail.com

Web: www.jean-marc-gerhards.de

1 Arbeiten als Freelancer Arbeiten als Selbstständiger

„360° rund um Ihre Veranstaltung“

„360° rund um Ihre Veranstaltung“ ist ein neu gegründetes Unternehmen das Dienstleistungen rund um Eventmanagement anbietet. (2011)

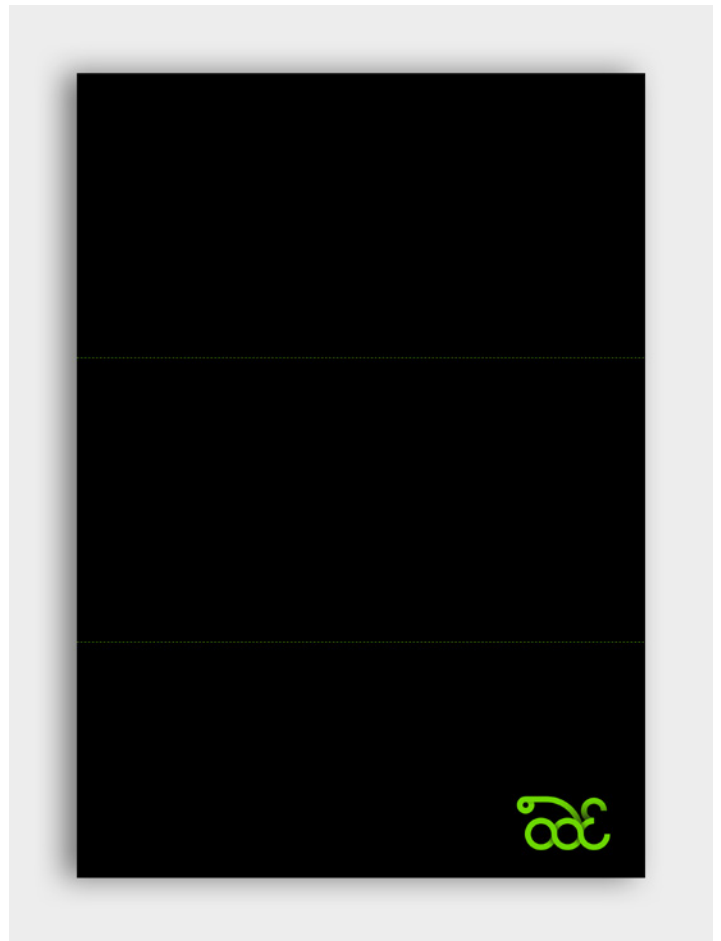




3 Briefbogen Vorderseite



4 Briefbogen Rückseite



„360° rund um Ihre Veranstaltung“

5 Visitenkarte Vorderseite

6 Visitenkarte Rückseite

7 Web

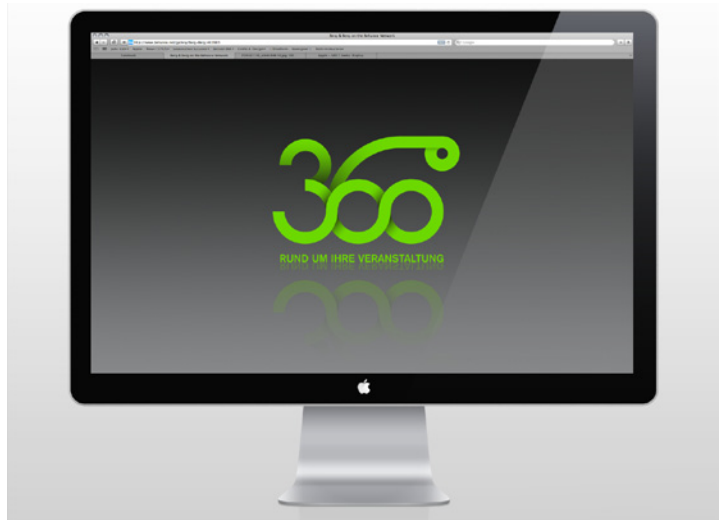
5



6



7



„Kartin Lichthardt“

...ist eine befreundete Veranstaltungskauffrau, für die ein neuer Briefkopf gestaltet wurde. (2011)





**KATRIN
LICHTHARDT**



KATRIN LICHTHARDT
MUSTERWEG 1
12345 MUSTERSTADT
MOBIL 0123 45 678 901
MAIL KATRIN.LICHTHARDT@MUSTERMAIL.COM



3



4





„Der Mond“



Grafische Ausstellungsgestaltung „Der Mond“ (Wallraf Richartz Museum, Köln) in Zusammenarbeit mit der Innenarchitektin Nicole Hüttner.

Für das Grafikbüro „Lange & Durach“:
Gestaltung der Wortmarke „Der Mond“.
(2009)

- 1 Großflächenplakat für die Ausstellung „Der Mond“ im Wallraf Richartz Museum, Köln. © 2009, Lange & Durach

„Das neue Mittelalter“

Reinzeichnung des Ausstellungsplakats „Das neue Mittelalter“.
Für das Grafikbüro „Lange & Durach“, Köln. (2009)



- 1 Reinzeichnung des Ausstellungsplakats „Das neue Mittelalter“ für das Grafikbüro „Lange & Durach“, Köln. (2009)

„Red Point“

„Red Point“ ist ein Lederwarenhersteller, für dessen exklusive Damenhandtaschen Metallanhänger entworfen wurden. (2011)



2



3



Eyelet inner diameter 9 mm
Eyelet outer diameter 4 mm

5,2 mm (outer diameter) 2 mm (inner diameter)

3 mm material thickness



45 mm

74 mm

„Conmendo“

Eine Gruppe Unternehmensberater – vormals tätig bei der McKinsey-Gruppe – planen eine Neugründung und schreiben zum Zweck der Namensfindung und des Corporate-Designs einen Pitch aus.

Für „Team CCAA“. (2009)

Unternehmer im Unternehmen
Conmendo



Commodo Auf der Mammolshöhe 15 | D-61462 Königstein im Taunus

Unternehmer im Unternehmen
Commodo



Commodo
Unternehmensberater
www.commodo.de

Telefon:
+49.(0)12 34.56-0
Telefax:
+49.(0)12 34.56-789

Mobil:
+49.(0)12 34.56-0
E-Mail:
info@commodo.de

Bankverbindung:
Postbank, Frankfurt
Konto: 77 186 04
BLZ: 500 100 60
Ust.-ID Nr:
DE815035828

Conmendo Unternehmensberater
Auf der Mammolshöhe 15 | D-61462 Königstein im Taunus | www.conmendo.de



Mit freundlichen Empfehlungen,
Ihre **Conmendo** Unternehmensberater.

Telefon:
+49.(0)12 34.56-0

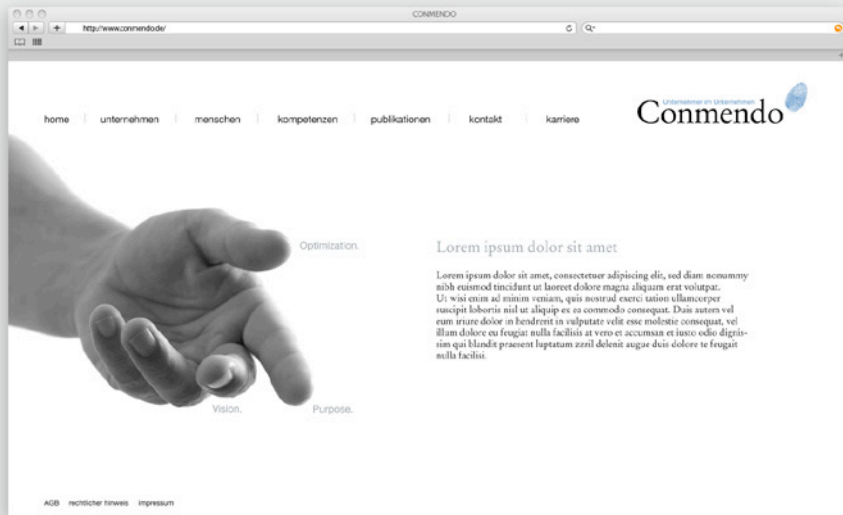
Telefax:
+49.(0)12 34.56-789

Mobil:
+49.(0)12 34.56-0

E-Mail:
info@conmendo.de



4 Website Entwurf Startseite



5 Website Entwurf Menüseite

„Susanne Jager“

Für die befreundete Architektin Susanne Jager wurde ein Erscheinungsbild entwickelt. Ihr Portfolio und der Briefbogen wurden entsprechend gestaltet. (2010)

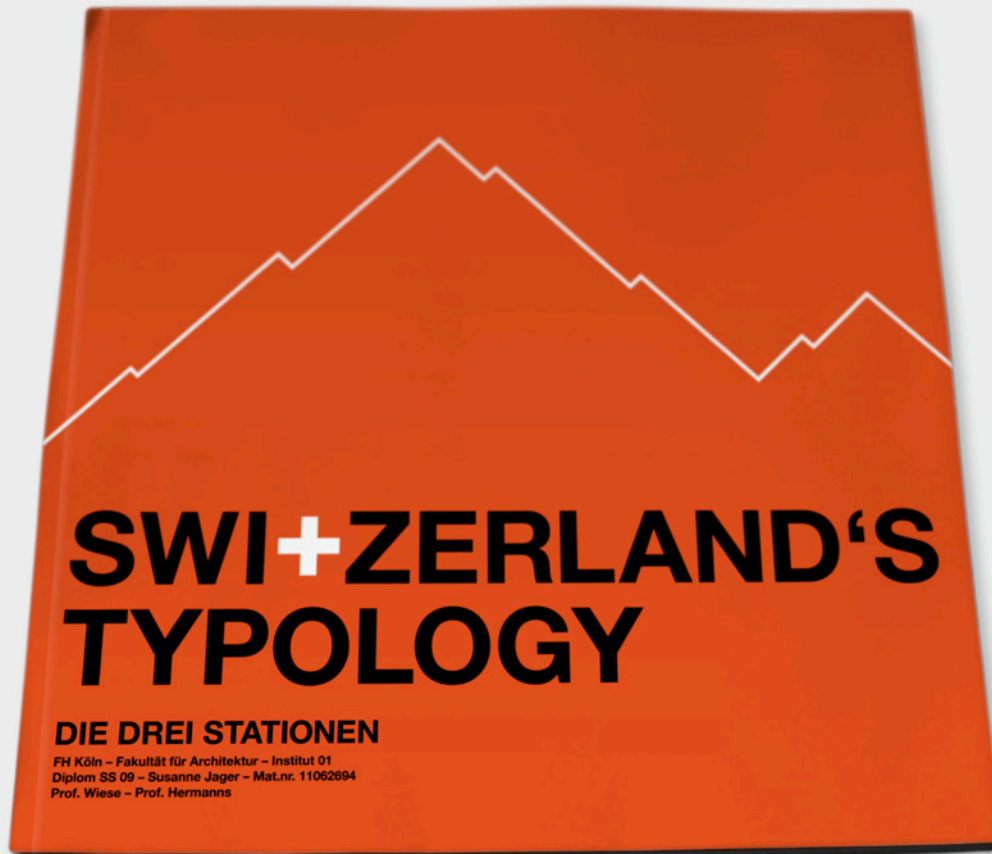


- 1 Portfolio Titel
- 2 Briefbogen
- 3 Briefbogen, alternativer Entwurf



„Switzerland Booklet“

Für die befreundete Architektin Susanne Jäger wurden Titelblätter zu einer Arbeit über die Typologie traditioneller Bauernhäuser im schweizerischen Graubünden entworfen. (2009)





„Kunz-Mahl“



„Kunz-Mahl“ ist ein Catering-Unternehmen, das auch Kochkurse anbietet und besonderen Wert darauf legt, seine Produkte „direkt vom Erzeuger“ zu beziehen. So kann es schon mal passieren, dass für ein bestimmtes Olivenöl in die Toskana oder für einen bestimmten Bergkäse in die Pyrenäen gefahren wird. Um die Philosophie des Unternehmens in die Welt zu tragen wurde eine Broschüre entworfen.

(Entwürfe des Covers, 2010)



„Pineo“

PINEO ist ein Mineralwasser aus den Pyrenäen, das in Spanien als nobles „In-Wasser“ gilt. Da sich PINEO auch auf dem europäischen Markt etablieren will, wurde ein Website Relaunch geplant und die Kölner Werbeagentur „Team CCAA“ beauftragt, wobei bei der Erstpräsentation mein Entwurf favorisiert wurde. Bei der Gestaltung wurde die Tatsache berücksichtigt, daß PINEO eine elitäre Zielgruppe anspricht. (2007)

PINEO: Home

http://www.pineo.com/start/

Google

Apple (7) Amazon eBay Yahoo! News (110) eigene bookmarks (102)

PINEO: Home

Pure Lebensfreude aus Spanien

Alegria de vivir pura de España

PINEO, das Natürliche Mineralwasser aus den Pyrenäen, möchte Sie entführen – in den temperamentvollen Süden Europas und in die Welt von Genuss und Wohlbefinden. Tauchen Sie ein in die klare Welt des Wassers – und in die Tiefen einer außergewöhnlichen Quelle.

PINEO®
Luna Creciente
Natürliches Mineralwasser
bei zunehmendem Mond abgefüllt
1 l e
Premium-Qualität ohne Kohlensäure

Das Wasser und seine Herkunft

Wasser & Wellbeing Die PINEO Produktvielfalt Hier gibt es PINEO Downloads/Specials

- Unternehmen
- Kontakt
- Kundenportal
- Impressum

- 1 Startseite
- 2 Produktseite Pineo natural
- 3 Wasserherkunft

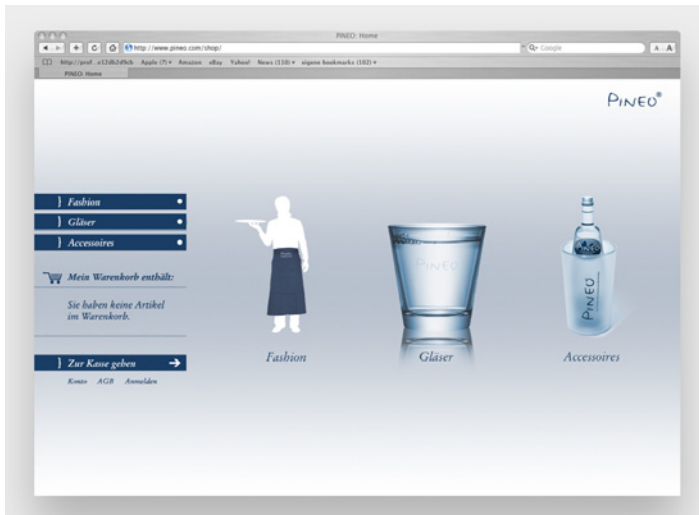
- 4 Shop, Übersichtsseite
- 5 Shop, Produktseite



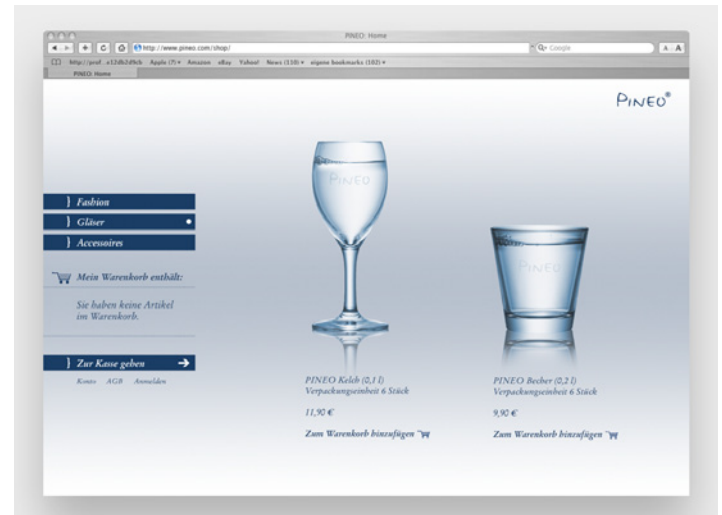
2



3



4



5

„Regina Stottrop“



Für das Stadtplanungsbüro Regina Stottrop wurde eine Weihnachtskarte gestaltet. Das Motiv des stilisierten Weihnachtsbaums wurde aus viktorianischer Ornamentik zusammengesetzt. (2010)

- 1 Weihnachtskarte, Vorderseite
- 2 Weihnachtskarte, Rückseite



„Vafa Karimi“

Die Geschäftsausstattung der Zahnarztpraxis von Herrn Karimi umfasste die Entwicklung eines Logos, Geschäftspapiere wie Briefbogen, Visitenkarten, Blöcke, bis hin zu der Beschilderung. Das Signet stellt ein stilisiertes Salbeiblatt dar. Auf ein Signet in Form des bei Zahnärzten omnipräsenten stilisierten Zahns wurde hier ganz bewusst verzichtet. (2010)

- 1 Logo
- 2 Briefbogen
- 3 Einladung

V. KARIMI 

ZAHNARZT/DENTIST
MASTER OF SCIENCE ENDODONTIE

V. KARIMI 
ZAHNARZT / DENTIST
MASTER OF SCIENCE ENDODONTIE

An
Herrn Markus Mustermann
Musterweg 1
D-12345 Musterstadt

Vafa Karimi - Zahnarzt / Dentist - Am Kreuzberg 1 - D-45489 Düsseldorf

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis mi consectetur lacinia. Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum.

Mit freundlichen Grüßen,
Vafa Karimi

V. KARIMI

ZAHNARZT / DENTIST - MASTER OF SCIENCE ENDODONTIE



AM KREUZBERG 1, 1M KLEMMENSHERTEL - D-45489 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 / 4 795 164 - TELEFAX 0211 / 4 514 157
E-MAIL info@endokainetwerth.de - www.endokainetwerth.de

ÖFFNUNGSZEITEN / OPENING HOURS
MO 9 - 18 UHR - DI 8 - 11 UHR - MI 9 - 14 UHR
DO 14 - 18 UHR - FR 9 - 14 UHR

WEITERE TERMINE NACH VEREINBARUNG
APPOINTMENTS OUTSIDE OF THESE HOURS CAN BE ARRANGED

Vafa Karimi - Zahnarzt / Dentist, Master of Science Endodontie
Am Kreuzberg 1, 1M KLEMMENSHERTEL - D-45489 DÜSSELDORF
TELEFON 0211 / 4 795 164 - TELEFAX 0211 / 4 514 157
E-MAIL info@endokainetwerth.de - www.endokainetwerth.de



V. KARIMI

ZAHNARZT / DENTIST
MASTER OF SCIENCE ENDODONTIE

ICH ERÖFFNE MEINE NEUE PRAXIS!

*Dieser Anlass wird natürlich gebührend gefeiert
und Sie sind recht herzlich eingeladen.*

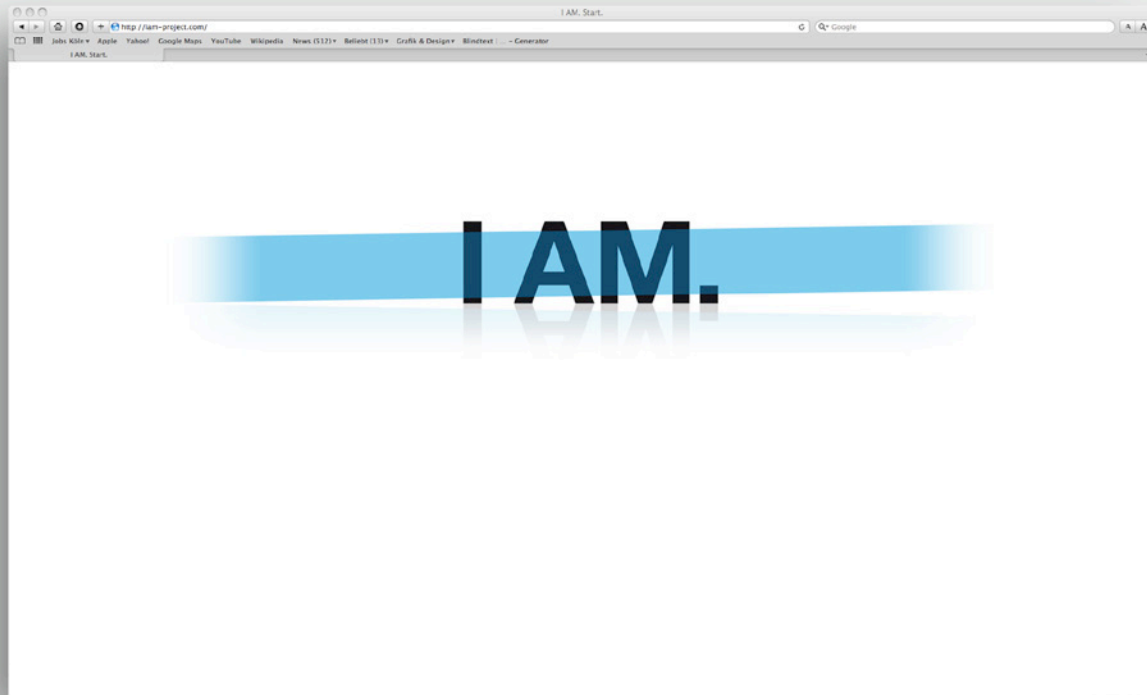
*Ich würde mich freuen Sie
am 19.11.2010 um 17 Uhr,
Am Kreuzberg 5 in Düsseldorf
willkommen zu heißen.*

*Viele Grüße,
Vafa Karimi MSc*

„Vanessa Leissing“

Vanessa Leissing, begnadete Fotografin aus Dortmund, gab einen Entwurf für einen Flyer in Auftrag, mit dem sie nach „styling and hair and makeup artists“ für Testaufnahmen suchte. Daraus entstanden ist ein Corporate Design das z.Zt. in einen Onlineauftritt einfließt. (2009 und 2010)

- 1 Internetauftritt „I AM. Project“. Das Projekt von Vanessa Leissing thematisiert die aktuellen Jugend-Subkulturen. (2009)
www.iam-project.com





„Vanessa Leissing“

- 3 „Sideswipe“ Wortmarke.
Foto: © Vanessa Leissing, (2009)
- 4 Promo-Sticker, (2009)



3



4

„Schumag“

Schumag ist ein Hersteller von industriellen Präzisionsteilen u.a. für die Automobilindustrie. Aufgabe war es, ein neues Erscheinungsbild des Unternehmens zu gestalten.

Für „Team CCAA“. (2009)

1-3 Logoentwürfe



1



2



3

SCHUMAG
precision made in germany – since 1830

SCHUMAG Aktiengesellschaft | Postfach 52 02 64 | D-52086 Aachen



© 2009
SCHUMAG Aktiengesellschaft
Nerscheider Weg 170
D-52076 Aachen

Postfach 52 02 64
D-52086 Aachen

TELEFON:
Zentrale +49.(0)24 08.12-0

TELEFAX:
Präzisionsteile: +49.(0)24 08.12-277
Normteile: +49.(0)24 08.12-285
Einkauf: +49.(0)24 08.12-216

E-MAIL:
Zentrale: info@schumag.de

VERTRIEB:
Präzisionsteile: PT-Sales@schumag.de
Normteile: NT-Sales@schumag.de
Einkauf: purchase@schumag.de

VORSTAND:
Nicolaus Hainen
London/Großbritannien

HANDELSREGISTER:
Amtsgericht Aachen, HRB 3189

„Schumag“

4 Katalogtitel „Präzisionsteile“, Entwurf

5 Katalogtitel „Normteile“, Entwurf

4



5

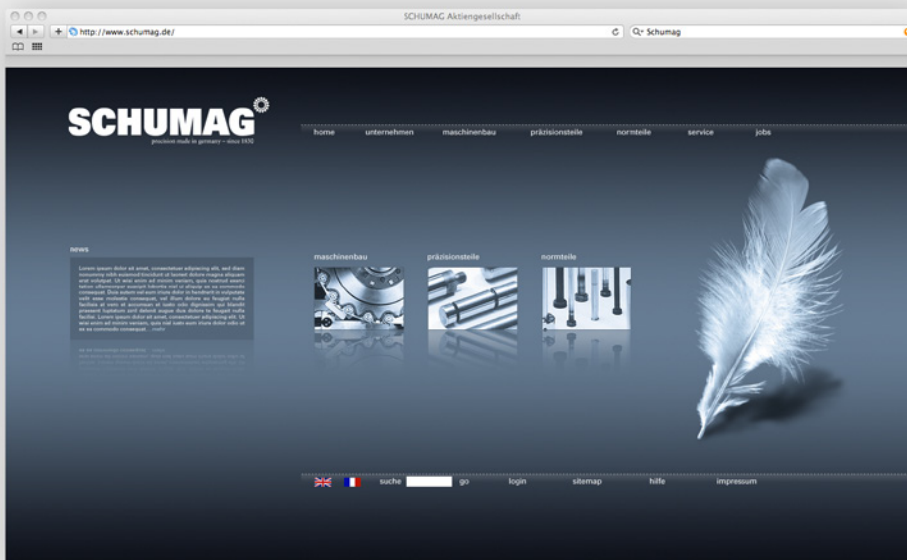




7



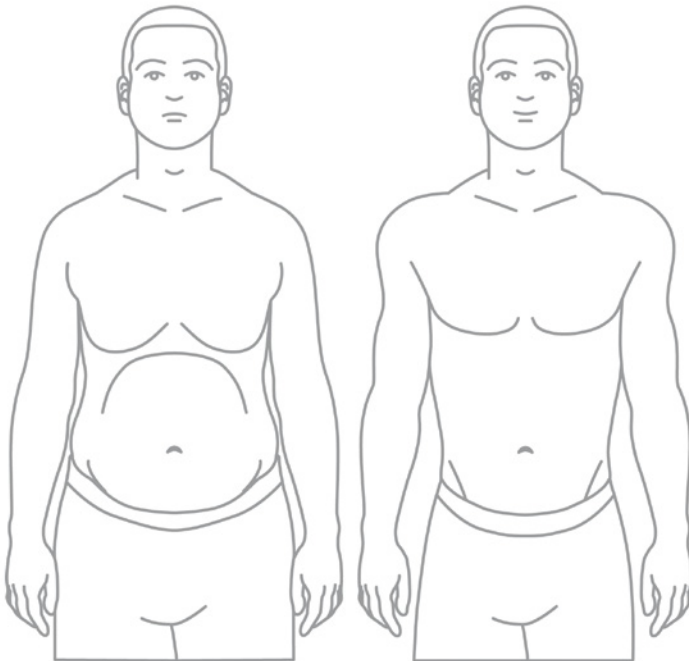
8



„Körperstolz“

Für das Buch „Körperstolz – Die Betriebsanleitung zum Traumkörper“ wurden die Illustrationen entworfen und ein Teil des Satzes übernommen.

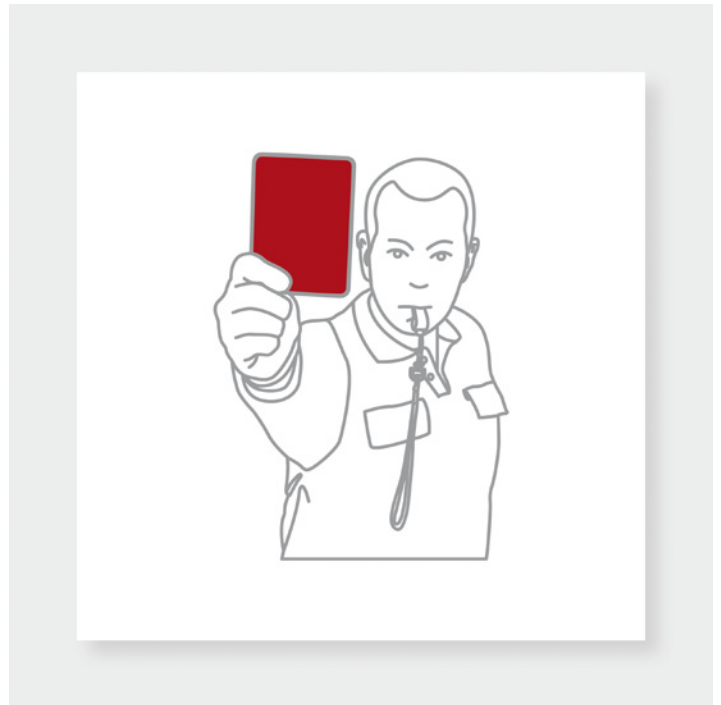
Für André Köhl, Agentur für Kommunikation und Design. (2010)



2



3

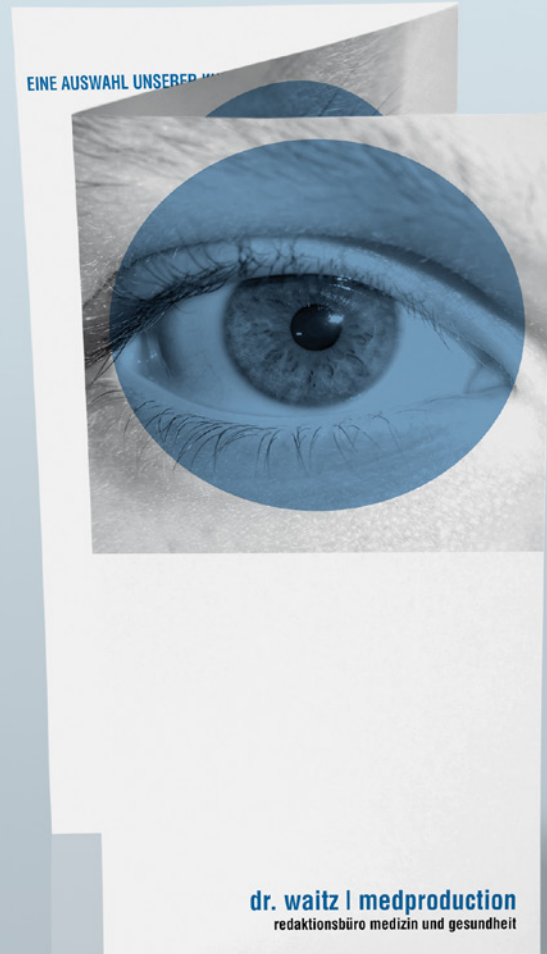


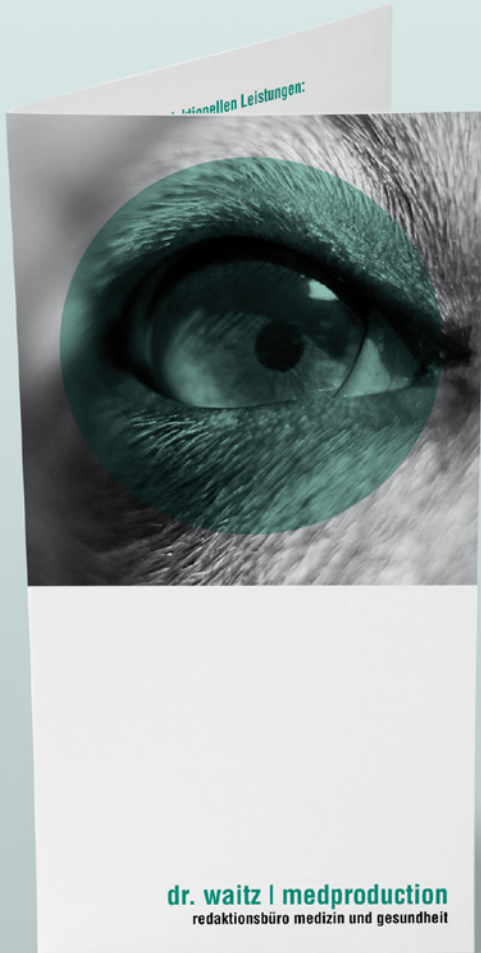
„Dr. Waitz Medproduction“

„Dr. Waitz Medproduction“ ist ein Redaktionsbüro mit medizinischem und gesundheitlichem Schwerpunkt. Für den eigenen Blog wurde ein neues Logo entworfen. Außerdem zwei Infolyer für die beiden Themengebiete „Humanmedizin“ und „Veterinärmedizin“. (2010)

dr.waitz | medproduction  **BLOG**

- 1 Bloglogo
- 2 Flyer Humanmedizin
- 3 Flyer Tiermedizin





... rationalen Leistungen:

dr. waitz | medproduction
redaktionsbüro medizin und gesundheit

redaktionsbüro medizin und gesundheit
dr. waitz | medproduction

2 Freie Arbeiten

Unkommerzielle Arbeiten

„Favourite Punctuation Marks“



Eine freie typografische Arbeit über meine Lieblingsatzzeichen.
Die Arbeit wird im Buch „Type Image“ im Gingko Press Verlag veröffentlicht und erscheint im April 2011. Die Publikation thematisiert bildnerische Typografie. (2010)

- 1 „Question Mark“
- 2 „Comma“
- 3 „Exclamation Mark“

„Favourite Punctuation Marks“

2



3



„Favourite Punctuation Marks“

4 „Type Image“-Buch



„My Fav Things“

Meine liebsten Dinge des täglichen Gebrauchs. Die Reihe wird regelmäßig fortgesetzt. (2009)



„My Fav Things“

2 TN Telefon 1972, Plakat A2

3 Binary Watch, Plakat A2

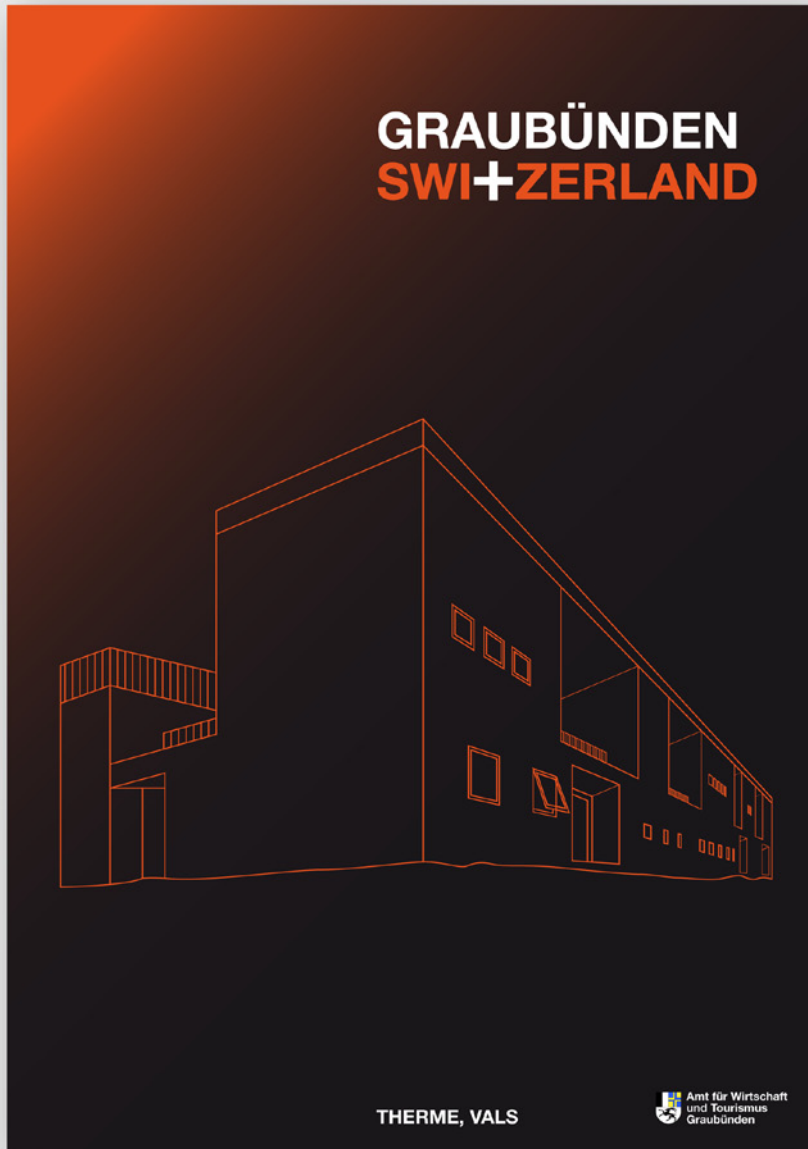
2



3



„Graubünden“



Inspiziert von einer Arbeit über die architektonische Typologie traditioneller schweizer Wohnhäuser, sind diese fiktiven Werbeplakate für den Kanton Graubünden entstanden. Die Motive stellen zeitgenössische Bauten der Architekten Zumthor oder Olgiati den traditionellen Bauten gegenüber. (2011)

„Graubünden“

- 2 Chalais Vals, Plakat A1
- 3 „Gelbes Haus“ Flims (Valerio Olgiati), Plakat A1
- 4 Schulgebäude Paspels (Valerio Olgiati), Plakat A1



2



3



4

„Buttons“

Vor Jahren begann ich mit regelmäßigen Entwürfen für Buttons, die in Kleinstauflagen produziert werden. (2007 – 2011)

- 1 Lebensmotto
- 2 Illustration „Suzy Q“
- 3 Initialen (Auftragsarbeit)
- 4 „Chomp Chain“
- 5 „Iron Butterfly“



„Buttons“



2



3

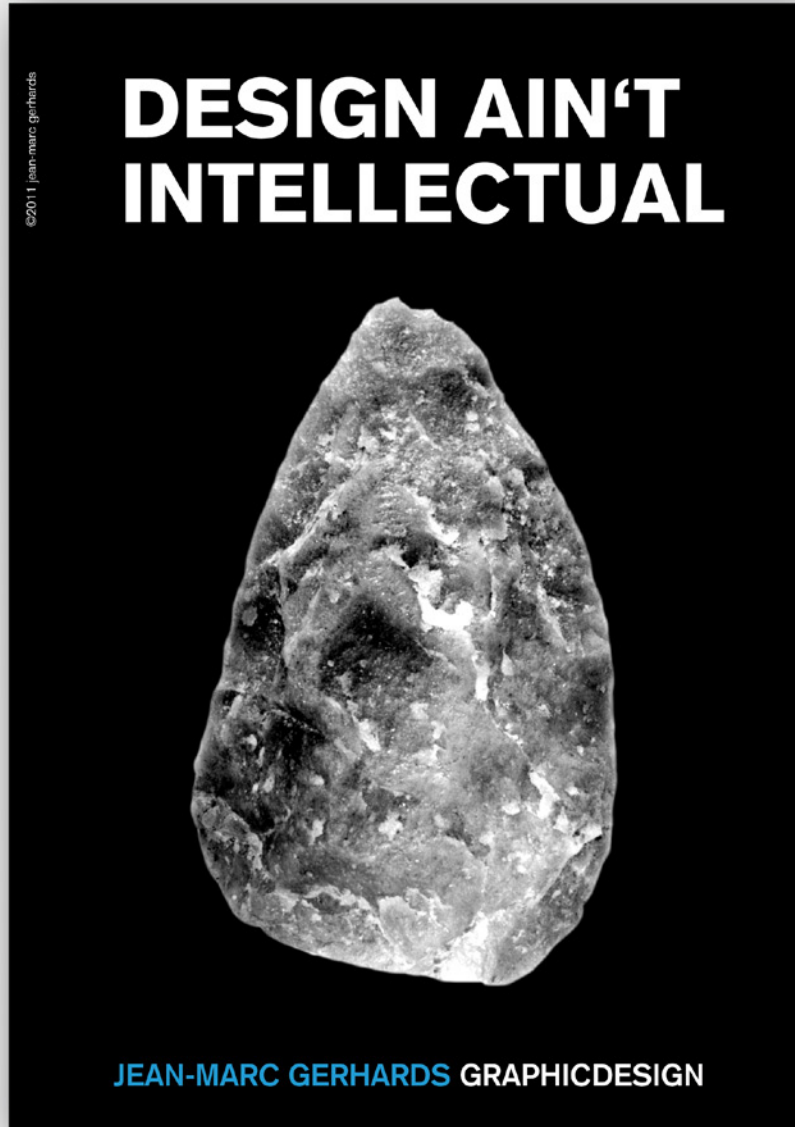


4



5

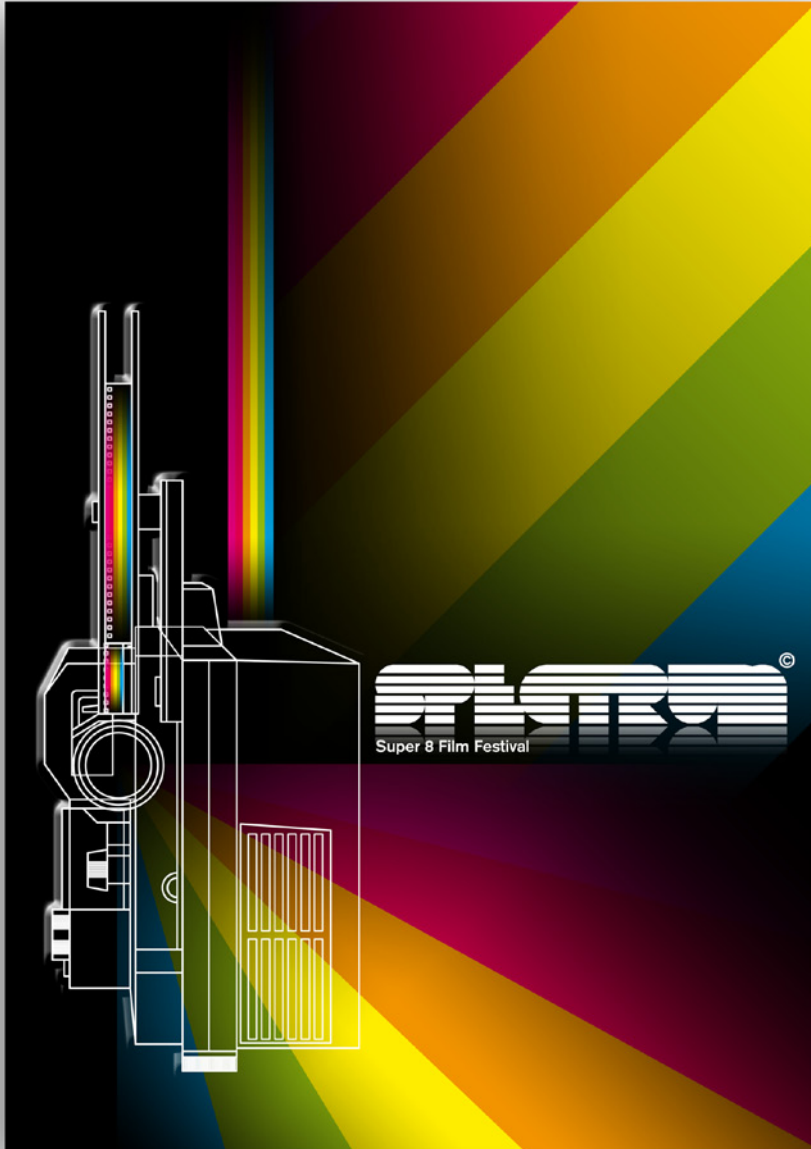
„Design ain't intellectual“



Ein pseudophilosophischer Ansatz für einen Plakatentwurf: Design braucht keine Intellektualität. Oder vielleicht doch? (2011)

„Spectrum“

„Spectrum“ ist ein imaginäres Kurzfilmfestival mit dem Schwerpunkt Super 8. Der Entwurf des Plakats und der Wortmarke greift Gestaltungsmittel der 70er und 80er Jahre auf. (2011)



„FC Fitten“

Der „Fußballclub Fitten“ ist ein Bolzverein eines gleichnamigen nordsaarländischen Dorfs. Nicht nur die Mannschaft, sondern auch der harte Kern der Fitten-Fans lassen sich als gutmütige und junge Chaotentruppe bezeichnen. Ich war gerne bereit deren Logo zum Freundschaftspreis zu entwerfen. Zwei Kästen eines in anderen Bundesländern nicht allzu bekannten Bieres waren die Arbeit wert, fand der Verein. (2009)

- 1 Graffiti, Saarbrücken
- 2 Logo
- 3 „Fan-Kutte“
- 4 Feuerzeug





3



4



„Freakpop“

Die Veranstaltung „Do you speak Freakpop“ ist nach Köln umgezogen. Grund genug für einen Image- und Gestaltungswechsel. Der Name wurde französisch und die Plakate wurden endlich bunt. Der musikalische Schwerpunkt liegt nun (noch) mehr auf Garagepunk, 77er Punk, Freakbeat und R'n'R. (2009)





„Electro Suxx“

Die Idee zu „Electro Suxx“ kam nach dem einschläfernden Besuch eines Klubs, in dem ausschließlich Electronic-Musik gespielt wurde. (2010)



„Electro Suxx“

- 1 T-Shirt
- 2 Button Magenta
- 3 Button Cyan
- 4 Button Yellow



2



3

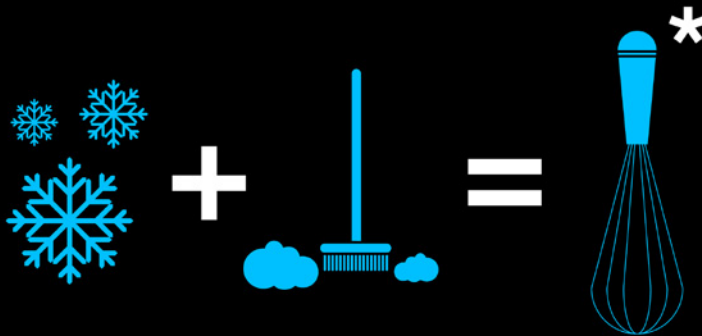


4

„Mysteries of german language“

Die deutsche Sprache bietet eine Fülle von Begriffen, die – wörtlich übersetzt in andere Sprachen – für Verwirrung, oder zumindest für ein leises Lächeln sorgen können. Selbst im Deutschen selbst werden manche Begriffe zu fast surrealen Wortkonstruktionen, wenn man sie sich mittels fremder Sprachen vergegenwärtigt. Die „Geheimnisse der deutschen Sprache“ werden ständig weitergeführt. (2011)

mysteries of
german language **No.1**



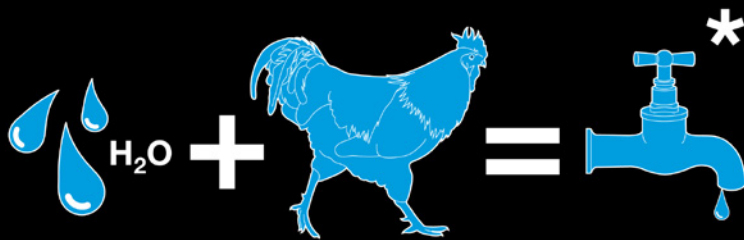
* „Schneebesen“, literally: „snowbroom“.

mysteries of
german language **No.2**



* „Handschuh“, literally: „handshoe“.

mysteries of
german language **No.3**

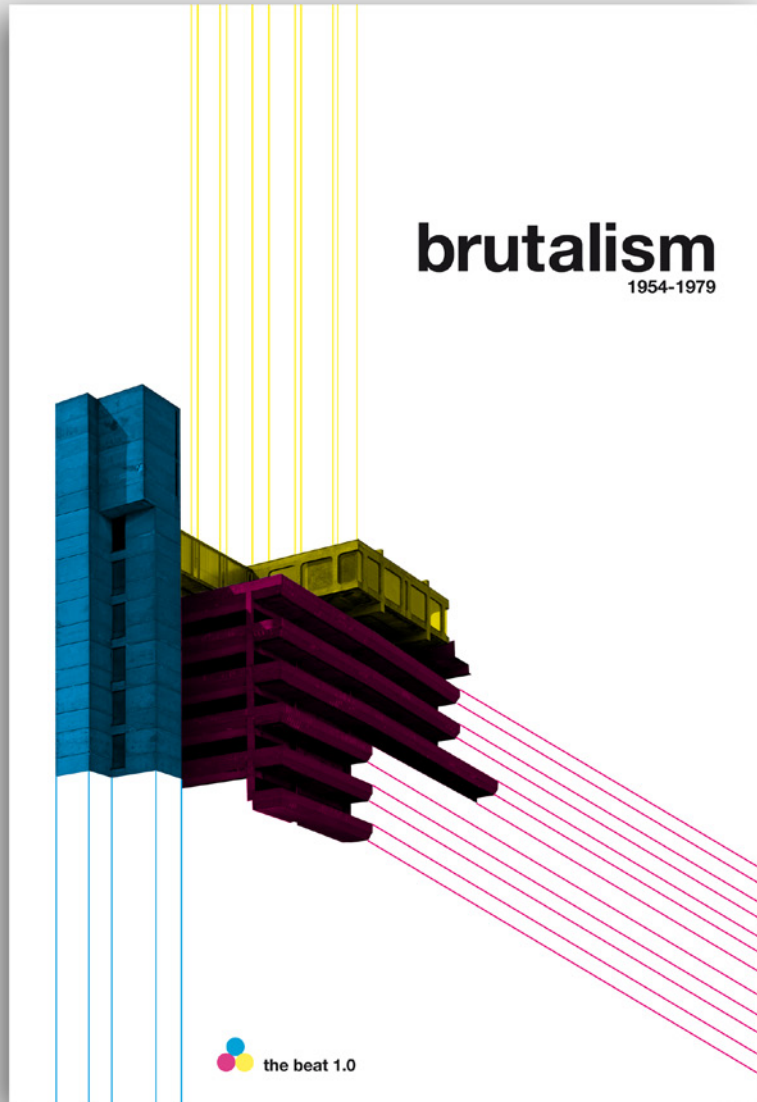


* „Wasserhahn“, literally: „waterrooster“.

„Brutalism“

Der Begriff „Brutalismus“ leitet sich von „béton brut“, also Sichtbeton ab. Der Brutalismus prägte seit den 50er Jahren die Architekturgeschichte. Der folgende Entwurf für einen Buchtitel und ein Plakat versucht die Idee des Brutalismus grafisch zu interpretieren. (2009)





„braunPod“

weniger, aber besser.



BRAUN braunpod type 2.0

Ein Plakatentwurf, der die minimalistische Designsprache Dieter Rams' auf das gegenwärtige Alltagsdesign projiziert. Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem heutigen „Appledesign“ und dem „Braundesign“ der 60er Jahre? (2009)

„For f***'s sake“

Ein typografischer Versuch. (2010)

